

# 2021-2027年中国在线教育 行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国在线教育行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止到2018年6月，中国网民规模达到8.02亿人，2018上半年新增网民数量为2968万人，与2017年相比增长3.8%，互联网普及率为57.7%。在手机网民方面，数据显示，截止2018年6月，中国手机网民规模达到7.88亿人，2018上半年新增手机网民数量为3509万人，与2017年相比增长4.7%。值得一提的是，在手机网民占网民数量的比重持续攀升，2018年占比已高达98.3%。2014-2018年中国互联网及网民情况

互联网为教育的改革与发展提供了强大的动力，推动了教育从前工业社会到后工业社会的迈进，加快了教育的信息化进程。近年来，在线教育网民使用率不断提高，2018年上半年，中国在线教育网民使用率达到21.40%，手机在线教育网民使用率达到18.10%。2015-2018年中国在线教育网民使用率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国在线教育行业发展趋势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了中国在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资中国在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育基本概述

第一节 在线教育相关概念介绍

一、在线教育

二、K12教育

三、职业教育

四、行业分类

第二节 在线教育产业链分析

一、产业链构成

二、内容提供商

- 三、平台提供商
- 四、技术提供商
- 五、资源提供方

## 第二章 2017-2019年在线教育行业PEST分析

### 第一节 政策环境（Political）

- 一、教育发展规划
- 二、教育法案修订
- 三、教育信息化政策

### 第二节 经济环境（Economic）

- 一、宏观经济概况
- 二、对外经济分析
- 三、工业运行情况
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

### 第三节 社会环境（Social）

- 一、二胎政策开放
- 二、教育投入加大
- 三、教育支出增加
- 四、互联网普及率高

### 第四节 技术环境（Technological）

- 一、云计算
- 二、大数据
- 三、物联网
- 四、其他技术

## 第三章 2017-2019年中国在线教育发展分析

### 第一节 中国在线教育发展概况

- 一、发展历程
- 二、产品模式
- 三、产业流程
- 四、发展优劣势

## 第二节 中国在线教育市场分析

### 一、市场规模

### 二、市场结构

### 三、竞争格局

### 四、核心竞争力

## 第三节 中国在线教育用户分析

### 一、用户规模分析2015-2018年中国手机教育网民使用率

### 二、用户特征结构

### 三、关注领域分布

### 四、认知渠道分布

### 五、选择影响因素

### 六、使用终端分布

## 第四节 中国在线教育商业模式分析

### 一、商业模式总体分析

### 二、B2C模式

### 三、C2C模式

### 四、B2C+O2O

### 五、混合型模式

## 第五节 MOOC模式分析

### 一、MOOC起源

### 二、MOOC特点

### 三、MOOC优势

### 四、MOOC发展

### 五、与网络公开课区别

## 第四章 2017-2019年学前在线教育发展分析

### 第一节 中国学前教育发展态势

#### 一、产业链分析

#### 二、商业模式分析

#### 三、行业供需分析

#### 四、盈利模式分析

### 第二节 中国学前在线教育发展态势

一、互联网需求分析

二、早教APP分析

三、线上渠道分析

### 第三节 2017-2019年中国学前在线教育市场分析

一、市场规模

二、用户规模

三、竞争格局

### 第四节 学前在线教育发展挑战及机遇

一、行业存在挑战

二、行业发展机遇

三、行业发展空间

## 第五章 2017-2019年K12在线教育发展分析

### 第一节 国外K12在线教育发展经验借鉴

一、国外发展状况

二、美国经验借鉴

三、日本经验借鉴

### 第二节 K12在线教育发展综述

一、行业领域分类

二、行业发展阶段

三、行业竞争主体

四、行业驱动因素

### 第三节 2017-2019年K12在线教育市场分析

一、市场规模

二、用户规模

三、竞争格局

四、投融资情况

### 第四节 K12在线教育细分领域商业模式分析

一、找家教平台

二、在线教学

三、在线答疑

四、题库

## 第五节 K12在线教育存在问题及对策建议

### 一、行业存在问题

### 二、细分领域问题

### 三、行业发展建议

## 第六章 2017-2019年职业在线教育发展分析

### 第一节 中国职业教育发展态势

#### 一、行业发展分类

#### 二、国外经验借鉴

#### 三、发展需求分析

#### 四、培养模式探索

### 第二节 中国职业在线教育发展综述

#### 一、行业发展特点

#### 二、政策大力扶持

#### 三、MOOC发展

#### 四、行业发展前景

### 第三节 2017-2019年中国职业在线教育市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、用户规模

#### 三、市场格局

#### 四、投融资情况

### 第四节 中国职业在线教育用户分析

#### 一、主要学习方式

#### 二、期望服务方向

#### 三、授课方式偏好

#### 四、课程花费时间

#### 五、用户付费意愿

## 第七章 2017-2019年其它在线教育细分领域发展分析

### 第一节 2017-2019年高等学历在线教育市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、用户规模

### 三、竞争态势

#### 第二节 2017-2019年企业E-Learning发展态势

##### 一、行业发展特点

##### 二、市场规模分析

##### 三、行业用户规模

##### 四、发展趋势分析

#### 第三节 2017-2019年语言在线教育发展态势

##### 一、市场规模分析

##### 二、行业用户规模

##### 三、细分市场分析

##### 四、行业竞争力分析

##### 五、行业发展趋势

### 第八章 2017-2019年教育信息化发展分析

#### 第一节 教育信息化发展概述

##### 一、技术特征

##### 二、发展阶段

##### 三、驱动因素

#### 第二节 国外教育信息化经验借鉴

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、新加坡

#### 第三节 教育信息化产业链分析

##### 一、产业链构成

##### 二、电信运营商

##### 三、技术提供商

##### 四、内容提供商

#### 第四节 教育信息化发展态势

##### 一、建设发展成果

##### 二、“三通两平台”进展

##### 三、投资结构升级

##### 四、市场发展空间

## 第五节 教育信息化发展路径

- 一、计算机辅助教学阶段
- 二、计算机辅助学习阶段
- 三、信息技术与课程融合阶段

## 第九章中国在线教育典型平台发展分析

### 第一节 沪江

- 一、平台发展概况
- 二、网站发展历程
- 三、公司产品架构
- 四、企业转型升级

### 第二节 跟谁学

- 一、平台发展概况
- 二、企业发展架构
- 三、投融资动态

### 第三节 一起作业网

- 一、平台发展概况
- 二、网站发展定位
- 三、网站业务模式
- 四、发展态势

### 第四节 猿题库

- 一、平台发展概况
- 二、网站盈利模式
- 三、业务范围拓展
- 四、投融资动态

### 第五节 腾讯课堂

- 一、平台发展概况
- 二、网站发展优势
- 三、网站发展布局
- 四、网站发展态势

## 第十章中国在线教育重点企业经营状况

## 第一节 学大教育

### 一、企业发展概况

### 一、企业发展概况

### 二、经营状况分析

### 五、发展战略分析

## 第二节 好未来

### 一、企业发展概况

### 二、经营状况分析

## 第三节 新东方

### 一、企业发展概况

### 二、经营状况分析

## 第四节 全通教育

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、核心竞争力分析

### 六、公司发展战略

### 七、未来前景展望

## 第五节 正保教育

### 一、企业发展概况

### 二、经营状况分析

## 第十一章 在线教育行业投资潜力及风险预警

### 第一节 全球在线教育行业总体投资状况

#### 一、投资规模

#### 二、领域分布

#### 三、区域分布

### 第二节 全球在线教育行业重点领域投资状况

#### 一、IT/配套服务

#### 二、技能教育

#### 三、基础教育

### 第三节 中国在线教育行业投资状况

- 一、行业投资规模
- 二、投资结构分析
- 三、投资领域对比
- 四、行业投资现状

#### 第四节 在线教育行业投资风险预警

- 一、市场风险
- 二、监管风险
- 三、竞争风险

### 第十二章 在线教育发展前景及趋势分析

#### 第一节 在线教育行业发展前景展望

- 一、教育培训前景
- 二、行业前景展望
- 三、细分市场前景

#### 第二节 在线教育行业发展趋势

- 一、行业发展趋势
- 二、行业发展方向
- 三、线上线下融合

#### 图表目录：

图表：2017-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2017-2019年中国外汇储备走势图

图表：2017-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2019年中国就业人数走势图

图表：2017-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2019年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195550.html>